

## **Competición Legion x Scrapworld. Términos y condiciones de la convocatoria (“Términos”)**

Esta convocatoria (la “Competición”) consiste en hacer un diseño exclusivo para una edición limitada de prendas de ropa con el logo de Lenovo Legion y usando como inspiración el lema de la marca “Reach your impossible”. La adecuación al tema se tendrá en cuenta a la hora de escoger el diseño ganador.

Los participantes deberán registrarse en la [Legion Community](#) y compartir sus diseños en el hilo específico creado por la community manager, CandelaSynth.

El diseño ganador se expondrá en el stand de Lenovo durante el evento de moda [ScrapWorld](#).

### **Elegibilidad**

Esta Competición sólo está abierta a participantes individuales. Las inscripciones de empresas, asociaciones, partners empresariales, consorcios o compañías entre otros (incluidos los empleados de Lenovo y los miembros de sus familias) no podrán participar ni ganar un Premio.

Para participar, se deberá usar la plantilla adjunta al hilo de la competición en la [Legion Community](#) sin modificar medidas, posicionamiento o tamaño del logo de Legion.

Además, el diseño deberá cumplir con los siguientes requisitos: adecuación al lema “Reach your impossible”.

El uso de imágenes o mensajes obscenos, sexuales o con cualquier tipo de contenido que la marca considere ofensivo o discriminatorio por cuestión de raza, religión, género u orientación sexual, será descalificado de la competición. De la misma manera, cualquier mensaje o comportamiento en la Legion Community que esté en contra de su [código de conducta](#) expulsará a su autor/a de la competición y de la Legion Community.

No hay límite en el número de diseños que un participante quiera mandar, siempre y cuando siga estos requisitos, pero un mayor número de diseños no supone una mayor posibilidad de ganar el premio. Además, cualquier comportamiento que se pueda interpretar como Spam descalificará al participante.

Competición sólo abierta a residentes en España y Andorra.

### **Selección de los ganadores**

El diseño ganador se escogerá a través de un comité de selección formado por empleados del departamento de márketing digital de Lenovo y la CM de la [Legion Community](#) de habla española.

La competición está disponible desde el momento de su publicación, tanto en la [Legion Community](#) como en las redes sociales de Lenovo España, hasta el día 5 de abril de 2024 a las 23:59h de la noche [GMT]. Después de esta fecha no se aceptarán más inscripciones.

## **Premios**

El Premio de esta competición consiste en la producción de una edición limitada de prendas con el diseño ganador y su exposición en ScrapWorld, así como la producción, a cargo de Lenovo de una edición limitada de prendas con un diseño a elección del/la ganador/a. El diseño ganador se anunciará en las rrrs de Lenovo España y en la [Legion Community](#) en la semana del 8 al 15 de abril de 2024.

No existe la posibilidad de canjear los premios por dinero. Los premios son intransferibles. Los Premios están sujetos a su disponibilidad y Lenovo se reserva el derecho a reemplazar cualquier Premio por otro de un valor y especificación equivalente sin previo aviso.

## **Propiedad intelectual de los diseños**

El diseño ganador seguirá siendo propiedad en exclusiva de su autor/a y la reproducción del mismo se limitará a la edición de prendas producidas para el evento ScrapWorld.

LENOVO se reserva el derecho de usar el diseño en sus canales de difusión para promocionar al ganador/a y su participación en ScrapWorld.

## **Varios**

Reconoces y aceptas que cualquier incumplimiento de los presentes Términos podría provocar que Lenovo te descalifique, sin que Lenovo tenga que darte ninguna explicación por dicha descalificación ni concederte la posibilidad de reclamar.

LENOVO NO SE CONSIDERARÁ RESPONSABLE EN MODO ALGUNO, NI BAJO NINGUNA CIRCUNSTANCIA, ANTE TI O ANTE CUALQUIER TERCERO, DE LOS CONTENIDOS PUBLICADOS EN, O PUESTOS A DISPOSICIÓN A TRAVÉS DE, UN SITIO POR TU PARTE O POR PARTE DE CUALQUIER OTRO USUARIO.

La decisión de Lenovo sobre todas las cuestiones relacionadas con la Competición es definitiva y no se admitirá correspondencia.

Lenovo se reserva el derecho de cancelar o modificar la competición y los presentes términos y condiciones sin previo aviso

Esta competición no es válida en los lugares en que esté prohibida o restringida por la ley.

Los presentes Términos se rigen por las leyes de Inglaterra y Gales.