

## فعاليات #هي\_ليجن مع "مارشميلا"

### الشروط والأحكام

تسود هذه الشروط والأحكام في حالة حدوث أي تعارض أو تضارب مع أي تواصل آخر، بما في ذلك الإعلانات أو المواد الإعلانية. يعتبر إرشاد الدخول جزءاً من هذه الشروط والأحكام، وعند المشاركة في الحملة الإعلانية، يوافق المتقدمون على الالتزام بهذه الشروط والأحكام ويعتبرون أنهم قد قرأوا وفهموا هذه الشروط والأحكام. يجب على المشاركين الاحتفاظ بنسخة لمعلوماتهم.

تعتبر لينوفو جيدة في حماية البيانات. من خلال المشاركة في هذه الحملة الإعلانية، يؤكد المشاركون أنهم قد قرأوا ووافقو على شروط بيان الخصوصية لـلينوفو، الموجود على <https://www.lenovo.com/tn/fr/privacy>، وشروط وأحكام هذه الحملة الإعلانية.

من خلال تقديم أي معلومات مطلوبة كجزء من مشاركتهم في الحملة الإعلانية، يوافق المشاركون على أن يتم معالجة معلوماتهم وحفظها وفقاً للوائح حماية البيانات العامة (GDPR) وقانون حماية البيانات لعام 2018.

### فترة الحملة الإعلانية

ستبدأ الحملة في 2024/08/05 (5 غشت 2024) وستنتهي في الساعة 23:59 بتوقيت غرينتش+1 في 2024/08/31 (31 غشت 2024).

أ. فترة التسجيل المسبق: من 2024/08/05 (8 غشت 2024) حتى الساعة 18:00 بتوقيت غرينتش+1 في 2024/08/18 (18 غشت 2024).

ب. حدث البث المباشر، الذي يضم مارشميلا (أميمة الثمني): في 2024/08/18 (18 غشت 2024) الساعة 18:00 بتوقيت غرينتش+1.

ج. فترة إعادة مشاهدة البث: من 2024/08/19 (19 غشت 2024) وحتى الساعة 23:59 بتوقيت غرينتش+1 في 2024/08/31 (31 غشت 2024).

### الأهلية

- الحملة مفتوحة لجميع المقيمين في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا، باستثناء موظفي شركة لينوفو وعائلاتهم المباشرة، والشركات التابعة لها، ووكالاتها وأي شخص آخر ذو علاقة مهنية بهذا الترويج.
- أي مشاركات مقدمة من قبل وكلاء، أو أطراف ثالثة، أو مجموعات منظمة أو تطبيقات ذات صلة بشركة لينوفو ستعتبر غير صالحة ولن يتم قبولها.

### المشاركة وسحب الجوائز

- للمشاركة في السحب، يجب على كل مشارك اتباع الخطوات المحددة في منشور Legion Community على لوحة المعلومات #هي\_ليجن.

سيتم اختيار الفائزين القاطنين بـ **الجمهورية التونسية** بناءً على تقدير شركة لينوفو وفقاً للمعايير المحددة. يوضح الملحق **أ تفاصيل الجوائز والمعايير**.

**أ - الصور المستخدمة للجوائز في أي مواد ترويجية قابلة للتغيير حسب تقدير شركة لينوفو وقد تُستخدم لأغراض توضيحية فقط.**

2- سيكون لدى الفائز 48 (ثمان وأربعون) ساعة من وقت إبلاغه بالاختيار لتأكيد مشاركته في الحملة. إذا لم يستجب الفائز في هذا الوقت، تحتفظ شركة لينوفو بالحق في سحب الجائزة و اختيار فائز بديل.

3- لن يتم تقديم أي جائزة نقدية أو بديلة أخرى كلياً أو جزئياً، إلا أن لينوفو تحتفظ بالحق في استبدال الجائزة أو الجوائز بجائزه ذات قيمة مماثلة. تحتفظ لينوفو بالحق في الإلغاء، أو تعديل أو سحب أو إنهاء أو تعليق هذه الحملة مؤقتاً في حالة حدوث أي ظروف غير متوقعة أو أسباب تقنية خارجة عن سيطرتها المعقوله، دون أي مسؤولية تجاه أي مشاركين أو أطراف ثالثة.

4- تحتفظ لينوفو بالحق في التحقق من أي مشاركات.

5- تحتفظ لينوفو بالحق، وفقاً لتقديرها الخاص، في إلغاء أي مشاركة، من قبل أي مشارك، يثبت أنه يسيء استخدام أو يتلاعب بعملية الحملة، أو الذي يتصرف بأي طريقة تراها لينوفو مخالفة للشروط والأحكام.

6- تحتفظ لينوفو بالحق في تغيير العرض وتعديل هذه الشروط والأحكام في أي وقت دون إشعار مسبق.

7- في حالة عدم تمكن الفائز أو الفائز البديل من الوصول إليه، أو كان غير مؤهل، أو فشل في المطالبة بالجائزة في الوقت المحدد، سيُفقد الفائز أو الفائز البديل حقه في الجائزة وسيتم منحها لفائز بديل، سيتم اختياره من قبل لينوفو.

## الخصوصية وحماية البيانات

حماية البيانات: ستستخدم لينوفو التفاصيل الشخصية المقدمة فقط لإدارة الحملة، وتجربة أعضاء مجتمع Legion ومراجعة المشاركين عند الضرورة ولأي غرض آخر، إلا إذا حصلنا على موافقتك وقمت بالاشتراك لتنقify اتصالات تسويقية مستقبلية أو العلاقات العامة للجائزة. كجزء من هذه الحملة، إذا لم تكن قد اشتراك في بريدينا الإلكتروني التسويقي العام، ستتلقى فقط رسائل بريد إلكتروني/رسائل إعلامك إذا كانت هناك أي مشكلات تتعلق بطلبك. سيتم دائمًا الحفاظ على سرية تفاصيلك الشخصية وفقاً للائحة العامة لحماية البيانات (GDPR) يمكنك طلب الوصول إلى بياناتك الشخصية، أو تصحيح أي أخطاء، أو طلب حذف البيانات. من خلال المشاركة في الحملة، توافق على استخدام بياناتك الشخصية كما هو موضح هنا. يمكنك سحب موافقتك في أي وقت. يرجى قراءة بيان الخصوصية العالمي لشركة لينوفو لمزيد من المعلومات.

## عام

1- تحتفظ لينوفو بالحق، بالتصريف بشكل معقول ووفقاً لجميع التشريعات ذات الصلة ومدونات الممارسة، في تعديل هذه الشروط والأحكام.

2- لا يمكن قبول أي مسؤولية عن أي طلبات لا يمكن قبولها، غير مكتملة، تالفة، متأخرة أو لم يتم استلامها لأي سبب من الأسباب. من خلال المشاركة في هذه الحملة، يوافق المشارك على إخلاء مسؤولية لينوفو عن أي مسؤولية من أي نوع عن أي مطالبات، تكاليف، إصابات، خسائر أو أضرار من أي نوع تنشأ عن أو تتعلق بالسحب على الجائزة أو قبول، حيازة، حضور أو استخدام أي ترويج (باستثناء الوفاة أو الإصابة الشخصية الناجمة عن إهمال المنظم، أو الاحتيال أو غير ذلك مما يحظره القانون).

3- لا يمكن للينوفو تحمل أي مسؤولية أو التزام عن: أي نقل بيانات إلكترونية خاطئ أو فاشل؛ فشل خط الاتصال، بغض النظر عن السبب، حول أي معدات، شبكات، خطوط، أقمار صناعية، خوادم، أجهزة كمبيوتر، أو مزودين يستخدمون في أي جانب من جوانب الحملة؛ أي وصول غير مصرح به إلى تشغيل هذه الحملة؛ وعدم إمكانية الوصول إلى الإنترنت أو توافره.

- 4- ستكون جميع تكاليف الاتصال بالإنترنت المعتادة المرتبطة بتقديم طلب إلى الحملة على مسؤولية المشارك.
- 5- من خلال المشاركة في هذه الحملة، سيتم اعتبار جميع المشاركين قد قبلوا وملتزمون بهذه الشروط. قرار لينوفو ملزم في جميع الأمور المتعلقة بهذه الحملة.
- 6- تخضع هذه الشروط والأحكام وتفسر وفقاً لقوانين إنجلترا وويلز. فيما يتعلق بأي نزاع ينشأ عن هذه الشروط والأحكام، يوافق الطرفان على الخضوع لاختصاص القاضي الحصري لمحاكم إنجلترا وويلز.

المنظم Lenovo Technology B.V. Morocco

## الملحق أ

الفئة	الجوائز	المعايير	تاريخ الإعلان عن الفائزين
التسجيل المسبق	1-Legion Gaming Control Mouse Pad L – StinGrey 2-Lenovo Legion M300s RGB Gaming Mouse (Black) 3- Lenovo Legion Branded Water Bottle 4-Lenovo Legion Branded Cap 5-Lenovo Legion Branded Mug	يتم اختيار الفائزين بناءً على التفاعل مع المجتمع	18 غشت 2024
بعد البث المباشر	حاسوب محمول Lenovo Legion Pro 5i	يتم اختيار الفائز بناءً على التفاعل مع المجتمع والإجابة الصحيحة على السؤال	5 سبتمبر 2024
بعد البث المباشر	1-Legion Gaming Control Mouse Pad L – StinGrey 2-Lenovo Legion M300s RGB Gaming Mouse (Black) 3- Lenovo Legion Branded Water Bottle 4-Lenovo Legion Branded Cap 5-Lenovo Legion Branded Mug	يتم اختيار الفائزين بناءً على التفاعل مع المجتمع والإجابة الصحيحة على السؤال	5 سبتمبر 2024