

## REGULAMIN Akcji "Xbox Game Pass screenshot" (dalej „Regulamin”)

### §1

#### POSTANOWIENIA OGÓLNE

1. Niniejszy Regulamin określa warunki i zasady, na jakich odbywa się Akcja pod nazwą „**Xbox Game Pass screenshot**”.
2. Akcja trwa od dnia 23.09.2022 r. do dnia 30.09.2022 r. do 23:59.
3. Organizatorem akcji jest Standing On Giants, 3rd Floor, 114a Cromwell Road, London SW7 4AG, Wielka Brytania.
4. Akcja prowadzona jest na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, za pośrednictwem strony internetowej Konkursu, znajdującej się pod adresem <https://gaming.lenovo.com/emea/forums/73-Społeczność-Legion-Gaming>.
5. Uczestnikiem Akcji (dalej „**Uczestnik**”) może być wyłącznie pełnoletnia osoba fizyczna o pełnej zdolności do czynności prawnych, zamieszkała na terytorium Polski zarejestrowana na stronie internetowej LEGION GAMING COMMUNITY <https://gaming.lenovo.com/emea/forums/73-Społeczność-Legion-Gaming>
6. W Akcji nie mogą wziąć udziału pracownicy Organizatora ani ich małżonkowie, wstępni, zstępni, rodzeństwo, przysposobieni, przysposabiający. W przypadku, gdy Zwycięzcami akcji okażą się osoby wymienione w niniejszym punkcie, osoby te tracą uprawnienie do Nagrody.

### §2

#### ZASADY PROWADZENIA AKCJI i WYŁANIANIA ZWYCIĘZCÓW

1. W celu wzięcia udziału w Akcji Uczestnik powinien w czasie jego trwania spełnić łącznie warunki określone w Regulaminie tj.:
  - a. zapoznać się z zasadami uczestnictwa w Akcji i Regulaminem Akcji oraz z Polityką Prywatności;
  - b. do dnia 30.09.2022r. do 23:59. wykonać zadanie polegające na zamieszczeniu zrzutu ekranu z wybranej gry Xbox Game Pass.
2. Zwycięzcy Akcji zostaną wyłonieni przez komisję, składającą się z dwóch przedstawicieli Lenovo Legion Community. („Komisja”).
3. Prace-tytuły zostaną ocenione przez komisję, oceniając kreatywność i oryginalność. Komisja podczas wyboru najlepszych prac będzie kierowała się własnym uznaniem.
4. Zabronione jest używanie skryptów, botów klikających, jakichkolwiek form automatyzacji uczestnictwa udziału w Akcji. Odpowiedzi udzielone za ich pomocą nie będą uwzględniane.
5. Zabronione jest korzystanie z multikont, kont fałszywych lub jakichkolwiek innych form zwiększenia swojej szansy na wygraną.
6. Odpowiedzi nie mogą naruszać prawa ani praw osób trzecich, w tym w szczególności dóbr osobistych osób trzecich, a także ogólnie przyjętych norm obyczajowych – w szczególności dotyczy to treści

powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, zawierających nagość, pornografię, erotykę, obscenicznych, obrażających uczucia innych osób, w tym również uczucia religijne, przedstawiających przemoc albo materiały o tematyce rasistowskiej, naruszające prawo do prywatności, zawierających materiały chronione prawami wyłącznymi (np. prawami autorskimi) bez zgody uprawnionych, a także wymieniać innych marek producentów sprzętu komputerowego poza Lenovo.

7. Każdy Uczestnik może dokonać zgłoszenia do Akcji tylko raz. W przypadku otrzymania więcej niż jednego zgłoszenia uczestnictwa w Akcji, przez tego samego Uczestnika, Organizator uwzględni tylko zgłoszenie dokonane jako pierwsze.
8. W przypadku uzasadnionych wątpliwości, Organizator zastrzega sobie prawo do weryfikacji spełniania przez Uczestników warunków uczestnictwa w Akcji. Organizator ma prawo kontaktowania się z Uczestnikami za pośrednictwem wiadomości prywatnej w LEGION GAMING COMMUNITY.
9. Wszelka korespondencja od Organizatora kierowana będzie w wiadomości prywatnej za pośrednictwem komunikatora na stronie LEGION GAMING COMMUNITY. Uczestnik w terminie 7 dni kalendarzowych od wezwania powinien uzupełnić ewentualne braki i nieprawidłowości wskazane w ww. korespondencji.
10. Decyzja Komisji jest ostateczna. Przy wyborze najciekawszych odpowiedzi Komisja Konkursowa będzie się kierować własnym uznaniem.

### **§3**

#### **NAGRODY**

1. Podczas Akcji przyznane zostaną następujące nagrody (dalej „Nagrody”)
  - Nagroda główna (10 szt.) – koszulka z krótkim rękawem Halo o wartości 100zł.
2. Zwycięzcy przysługuje prawo do rezygnacji z Nagrody. W przypadku rezygnacji przez Zwycięzcę z Nagrody, nagroda ta przepada.
3. Uczestnik Akcji przyjmuje do wiadomości, że nie ma możliwości zamiany nagrody rzeczowej na inną nagrodę lub nagrodę pieniężną. Decyzja o przyznaniu nagrody jest ostateczna.
4. Niezrealizowanie nagrody w trakcie Akcji z winy innego podmiotu niż Organizator skutkuje wygaśnięciem prawa do Nagrody.

### **§4**

#### **PRAWA AUTORSKIE**

1. Uczestnik Akcji wyraża nieodwołalną zgodę na wykorzystanie i rozpowszechnianie nieodpłatnie przez Organizatora i Lenovo Technology B.V. sp. z o.o. pracy, w tym utworów w myśl Prawa autorskiego, które powstaną w ramach uczestnictwa w Akcji bez ograniczeń czasowych oraz terytorialnych dla swoich potrzeb wewnętrznych i autopromocyjnych.
  - a. Zgoda Uczestnika w szczególności obejmuje prawo do udostępniania lub rozpowszechniania pracy na stronach internetowych należących do Lenovo Technology B.V. sp. z o.o.;
  - b. Uczestnik wyraża zgodę na udostępnianie lub rozpowszechnianie pracy na profilach i kontaktach posiadanych przez Lenovo Technology B.V. sp. z o.o. w ramach serwisu youtube, facebook,

twitter, lub instagram, łączenie pracy konkursowej z innymi utworami lub wizerunkami innych osób;

2. Z chwilą publikacji pracy Uczestnik Akcji przenosi na Organizatora autorskie prawa majątkowe do utworu w powyżej wskazanym zakresie wraz z wyłącznym prawem wykonywania autorskich praw zależnych oraz z wyłącznym prawem zezwalania na wykonywanie autorskich praw zależnych do utworu, a także upoważnia Organizatora do decydowania miejsca publikacji utworu w zakresie określonych pól eksploatacji podanych w §4 punkt 2 i 3.
3. Uczestnikowi nie przysługuje żadne wynagrodzenie za przeniesienie praw majątkowych oraz udzielenia licencji / zgody do rozpowszechniania pracy Konkursowej od Organizatora Akcji i Lenovo Technology B.V. sp. z o.o.

## **§5**

### **POWIADOMIENIE O NAGRODZIE**

1. Ogłoszenie wyników Konkursu nastąpi do 10 dni roboczych od daty zakończenia w wiadomości wewnętrznej LEGION GAMING COMMUNITY od administratora community
2. Każdy Zwycięzca Nagrody zobowiązany jest w ciągu 3 dni od momentu otrzymania informacji od Organizatora do odpowiedzi na w/w wiadomość, zawierającej dane niezbędne do przekazania Nagrody, tj.: imię, nazwisko, numer telefonu oraz adres wysyłki nagrody. Niezachowanie tego terminu, podanie nieprawidłowego adresu lub danych, o których mowa w zdaniu poprzednim, a także inne uchybienia powodujące niemożliwość doręczenia Nagrody skutkują utratą prawa do niej, a Nagroda pozostaje wówczas do wyłącznej dyspozycji Organizatora.
3. Wszelkie informacje dotyczące przebiegu realizacji Nagrody Konkursu mają charakter poufny, naruszenie ich mają zastosowanie przepisy o odpowiedzialności deliktowej (art. 415 Kodeksu cywilnego)

## **§6**

### **WYDANIE NAGRÓD W KONKURSIE ORAZ ZWROT**

1. Z zastrzeżeniem § 6 ust. 4 poniżej Nagroda zostanie przekazana za pośrednictwem Agencji, przesyłką kurierską na wskazany przez Zwycięzcę lub Uczestnika adres, na koszt Organizatora.
2. Zwycięzca, któremu przyznana zostanie Nagroda nie może domagać się zamiany wygranej Nagrody na inną, w tym na ekwiwalent pieniężny.
3. Nagrody zostaną wydane Zwycięzcom w miesiącu październiku z zastrzeżeniem § 6 ust. 4.
4. Podanie przez Zwycięzcę nieprawidłowych lub niekompletnych danych, jak również brak odpowiedzi na wezwanie Organizatora o uzupełnienie tych danych w wyznaczonym przez Organizatora terminie, może uniemożliwić wydanie Nagrody Zwycięzcy.
5. Zwycięzca nie jest uprawniony do przeniesienia prawa do Nagrody lub roszczenia o wydanie Nagrody na osobę trzecią.

## **§ 7**

## **PROCEDURA POSTĘPOWANIA REKLAMACYJNEGO**

1. Wszelkie reklamacje dotyczące przebiegu Konkursu mogą być składane za pośrednictwem wiadomości prywatnej do community manager Aaricia w terminie do 14 dni od zakończenia konkursu.
2. Reklamacja powinna zawierać:
  - a. wskazanie imienia, nazwiska, adresu do korespondencji oraz numeru telefonu kontaktowego osoby składającej reklamację;
  - b. uzasadnienie powodów wniesienia reklamacji;
3. Złożone reklamacje będą rozpatrywane przez Organizatora. Zainteresowani zostaną powiadomieni o sposobie rozpatrzenia reklamacji w formie odpowiadającej sposobowi złożenia reklamacji w terminie 7 dni od daty otrzymania reklamacji przez Agencję.

## **§ 8**

### **DANE OSOBOWE UCZESTNIKÓW**

1. Administratorem danych osobowych uczestników podanych w związku z udziałem w Konkursie, jest Organizator tj. Standing on Giants. Dane Uczestników będą przetwarzane w celu organizacji i prowadzenia Akcji, w tym przyznania Nagrody. Więcej o tym jak przetwarzamy twoje dane osobowe i na temat twoich praw znajdziesz w Polityce Prywatności na stronie 7 i 8 niniejszego dokumentu.

## **§ 9**

### **ŚWIADCZENIE USŁUG DROGĄ ELEKTRONICZNĄ**

1. Niniejszy Regulamin stanowi jednocześnie regulamin świadczenia usług drogą elektroniczną w rozumieniu art. 8 ustawy z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną. Usługi świadczone przez Organizatora drogą elektroniczną są nieodpłatne oraz świadczone przez wyłącznie w zakresie niezbędnym do zorganizowania i przeprowadzenia Akcji. W związku z Akcją Organizator świadczy następujące usługi drogą elektroniczną:
  - a. Usługi informacyjne polegające na informowaniu o Akcji;
2. W celu skorzystania z usług świadczonych drogą elektroniczną przez Organizatora, w szczególności w celu zgłoszenia do Akcji, niezbędne jest spełnienie następujących wymagań technicznych: posiadanie dostępu do internetu, urządzenia umożliwiającego wejście na stronę akcji.
3. Zawarcie umowy z Uczestnikiem o świadczenie usług drogą elektroniczną następuje z chwilą opublikowania pracy na stronie Akcji, zaś jej rozwiązanie następuje z chwilą zakończenia Akcji. W każdym czasie Uczestnik jest uprawniony, aby zakończyć udział w Akcji poprzez złożenie rezygnacji, co równoznaczne jest z zakończeniem świadczenia usług drogą elektroniczną przez Organizatora w tym zakresie. Udział w Akcji jest dobrowolny, jednakże złożenie rezygnacji jest równoznaczne z brakiem możliwości dalszego w nim udziału.
4. Uczestnik ma zakaz dostarczania treści o charakterze bezprawnym.
5. Do reklamacji usług świadczonych drogą elektroniczną stosuje się odpowiednio postanowienia §7.

## § 10

### POSTANOWIENIA KOŃCOWE

1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem zastosowanie będą miały powszechnie obowiązujące przepisy prawa, w szczególności przepisy Kodeksu cywilnego.
2. Regulamin Akcji udostępniony będzie do publicznej wiadomości na stronie internetowej Akcji <https://gaming.lenovo.com/emea/forums/73-Społeczność-Legion-Gaming> .
3. W uzasadnionych okolicznościach oraz z ważnych przyczyn, Organizator zastrzega sobie prawo wprowadzenia zmian do niniejszego Regulaminu, o ile nie naruszy to praw nabytych przez Uczestników. Przez ważny powód należy rozumieć przyczynę, która ma znaczenie doniosłe z punktu widzenia danego stosunku prawnego i danych okoliczności, przy czym dany stosunek, układ okoliczności oraz kontekst decydują o tym, jakie przyczyny są ważne.
4. Bez uszczerbku dla praw nabytych przez Uczestników, w przypadku wystąpienia siły wyższej, Organizator będzie uprawniony do zawieszenia Akcji ze skutkiem natychmiastowym do czasu ustania siły wyższej. Zdarzenie siły wyższej obejmuje w szczególności: (i) akty władzy wykonawczej lub ustawodawczej tj. zgodność z wszelkimi działaniami, nakazami, instrukcjami, wnioskami lub kontrolą ze strony jakichkolwiek władz rządowych lub osób działających w ich imieniu oraz (ii) zakłócenia, brak dostępności albo niedostateczna podaż produktów (lub ich części lub komponentów) lub usług lub jakichkolwiek obiektów produkcyjnych, wytwórczych, magazynowych, transportowych, dystrybucyjnych czy dostawczych z jakiegokolwiek przyczyny, w tym wojny, niepokoju, rozruchów, czynów terrorystycznych, czynów wrogich, sabotażu, embarga, strajków, przerw w pracy, trudności z pozyskaniem lub zatrudnieniem siły roboczej, epidemii, pożarów, powodzi, katastrof, wypadków lub awarii, zamknięcia zakładu w celu przeprowadzenia napraw, konserwacji lub inspekcji, warunków pogodowych lub wszelkich innych przyczyn, mieszczących się lub nie w tej samej klasie lub rodzaju przyczyn wyszczególnionych powyżej, które leżą poza kontrolą Organizatora i których Organizator nie może uniemożliwić ani im zapobiec mimo stosowania uzasadnionej staranności. W przypadku wystąpienia siły wyższej, Organizator bez zbędnej zwłoki poinformuje o tym zdarzeniu Uczestników za pośrednictwem wiadomości e-mail lub za pośrednictwem strony internetowej <https://gaming.lenovo.com/emea/forums/73-Społeczność-Legion-Gaming>
5. Zmiany Regulaminu nie mogą pogorszyć sytuacji Uczestników. Zmiany te obowiązują od dnia ich ogłoszenia lub od późniejszego dnia wskazanego przez Organizatora w treści informacji o zmianie. O wszelkich zmianach treści Regulaminu Uczestnicy będą informowani za pośrednictwem strony internetowej <https://gaming.lenovo.com/emea/forums/73-Społeczność-Legion-Gaming>

## POLITYKA PRYWATNOŚCI

Poniżej znajdziesz informacje co robimy z Twoimi danymi osobowymi, które nam podajesz przystępując jako uczestnik akcji pod nazwą: „**Xbox Game Pass screenshot**”

Pamiętaj, że jeśli masz jakieś pytania co do poniższych informacji, możesz się z nami skontaktować pisząc wiadomość do community managera Aaricia lub porozmawiaj z Twoim rodzicem/opiekunem, który Ci to wytłumaczy.

1. Administratorem danych osobowych uczestników Akcji pod nazwą „**Xbox Game Pass screenshot**” („**Uczestnik**”) w formularzu zgłoszeniowym/ ich przedstawicieli ustawowych zawartych i przetwarzanych w związku z udziałem w akcji pod nazwą „**Xbox Game Pass screenshot**” (“**Akcja**”) jest Organizator - Standing on Giants.
2. Dane Uczestników i/lub przedstawicieli ustawowych Uczestników Akcji będą przetwarzane w celu:
  - 2.1. organizacji i prowadzenia Akcji, powiadomienia, przyznawania, realizacji nagród oraz rozpatrzenia ewentualnych reklamacji na podstawie prawnie uzasadnionego interesu Organizatora (art. 6 ust. 1 lit. f Rozporządzenia o Ochronie Danych Osobowych - RODO) przez czas trwania Akcji oraz okres niezbędny do realizacji nagród i rozpatrzenia reklamacji którym to uzasadnionym interesem jest marketing bezpośredni Administratora, rozpatrzenie zapytań spornych - reklamacyjnych odnośnie udziału w Konkursie i ułatwienia kontaktu ze zwycięzcami Akcji w związku z uzyskaniem nagrody;
  - 2.2. świadczenia usług drogą elektroniczną w związku z zawarciem umowy o świadczenie usług drogą elektroniczną (art. 6 1 b RODO).
  - 2.3. przygotowania i zawarcia umowy na podstawie regulaminu Akcji w związku z wygraniem Nagrody, w tym rozpatrywania reklamacji z niej wynikających (art. 6 ust. 1 lit. b RODO);
  - 2.4. marketingu bezpośredniego administratora, w ramach zadania konkursowego wystawionej przez zwycięzcę Nagrody, o ile zawiera dane osobowe (art. 6 1 f RODO), którym jest promocja;
  - 2.5. marketingu bezpośredniego administratora w zakresie opublikowania wizerunku zwycięzców nagrody na podstawie zgody (art. 6.1 a RODO).
  - 2.6. realizacji obowiązków podatkowych i rachunkowych, na podstawie przepisów ustawy Ordynacja podatkowa i ustawy o rachunkowości (art. 6 ust. 1 lit. c RODO), przez okres wymagany przez te przepisy;
  - 2.7. dochodzenia ewentualnych roszczeń lub obrony przed roszczeniami związanymi z realizacją Akcji do 6 lat od zakończenia Akcji (art. 6 ust. 1 lit. f RODO), jak i wynikających z umowy użyczenia, którym jest prawo do obrony przed roszczeniami.
  - 2.8. dostawcy obsługującego realizację Akcji i oraz wydanie Nagród - firmę Standing on Giants;

3. Dodatkowo zgodnie z obowiązującym prawem dane osobowe Uczestników/ ich przedstawicieli ustawowych mogą zostać przekazane podmiotom uprawnionym do ich uzyskania na podstawie obowiązującego prawa np. sądom lub organom ścigania – gdy wystąpią z żądaniem w oparciu o stosowną podstawę prawną. A także, gdy jest to niezbędne dla realizacji potrzeb Organizatora, w szczególności doradcom prawnym Organizatora.
4. W zakresie wskazanym przez RODO, Uczestnikowi Akcji/przedstawicielowi ustawowemu Uczestnika Akcji przysługuje prawo żądania dostępu do danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia, lub ograniczenia przetwarzania, a także prawo przenoszenia, wycofania zgody, jeśli na jej podstawie odbywa się przetwarzanie oraz prawo do wniesienia sprzeciwu z przyczyn związanych ze szczególną sytuacją Uczestnika wobec przetwarzania jego danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionych interesów Organizatora, w tym profilowania na tej podstawie. Udzielona zgoda może być wycofana w każdym czasie. Wycofanie zgody pozostaje bez wpływu na zgodność z prawem przetwarzania, którego dokonano przed jej cofnięciem.
5. W celu skorzystania z przysługujących praw wskazanych w pkt 5 powyżej Uczestnik Akcji lub jego przedstawiciel ustawowy powinien skontaktować się z Organizatorem i przesłać wiadomość prywatną community managerowi Aaricia.
6. W przypadku uznania, że administrator przetwarza dane osobowe w sposób nieprawidłowy, Uczestnikowi / przedstawicielowi ustawowemu Uczestnika Akcji przysługuje prawo do wniesienia skargi do Prezesa Urzędu Ochrony Danych Osobowych.
7. Przetwarzanie danych w ramach Akcji, w tym podanie danych wskazanych w Formularzu Zgłoszeniowym przez Uczestnika jest dobrowolne, ale konieczne do wzięcia udziału w Akcji. Przetwarzanie danych osobowych przedstawiciela ustawowego Uczestnika jest dobrowolne, ale niezbędne do zweryfikowania czy Uczestnik spełnia warunki udziału w Akcji, wyrażenia określonych zgód w związku z udziałem przez Uczestnika w Akcji, w szczególności, gdy zostanie jego laureatem.
8. W przypadku konieczności potwierdzenia wieku w ramach zasad Akcji, administrator może pozyskać dane osobowe od Uczestnika, a należące do jego przedstawiciela ustawowego w zakresie imię i nazwisko, które będzie przetwarzał dla swego uzasadnionego interesu (art. 6.1 f RODO), którym jest zweryfikowanie spełniania wymogów udziału w Akcji przez Uczestnika. W przypadku gdy na zasadach wskazanych w regulaminie Akcji, zgoda na zawarcie umowy dot. używania sprzętu komputerowego oraz zgoda na wykorzystanie wizerunku będzie udzielana przez przedstawiciela ustawowego Uczestnika, wówczas dane osobowe przedstawiciela ustawowego Uczestnika będą przetwarzane dla celów przygotowania i zawarcia umowy dot. używania sprzętu komputerowego jak i rozpatrywania ewentualnych reklamacji z niej wynikających (art. 6.1 b RODO).
9. Dane osobowe będą przetwarzane nie dłużej niż jest to niezbędne dla celów udziału w Akcji, powiadomienia i przyznania nagrody w tym okres publikacji wizerunku związany z przyznaniem nagrody, rozpatrzenia reklamacji, potwierdzenia wieku Uczestnika, zawarcia umowy użyczenia jak i przez okres wynikający z przepisów prawa, w tym podatkowego, okres marketingu do wyrażenia sprzeciwu lub cofnięcia zgody, jak i przez okres przedawnienia roszczeń, np. wynikających z umowy użyczenia zawartej na podstawie regulaminu Akcji.
10. Administrator dokłada wszelkich starań, aby zapewnić wszelkie środki fizycznej, technicznej i organizacyjnej ochrony danych osobowych przed ich przypadkowym czy umyślnym zniszczeniem, przypadkową utratą, zmianą, nieuprawnionym ujawnieniem, wykorzystaniem czy dostępem, zgodnie ze wszystkimi obowiązującymi przepisami.
11. W celu kontaktu z Administratorem w sprawach dotyczących przetwarzania i ochrony danych osobowych należy skorzystać z danych kontaktowych administratora wskazanych w pkt 6 powyżej.